



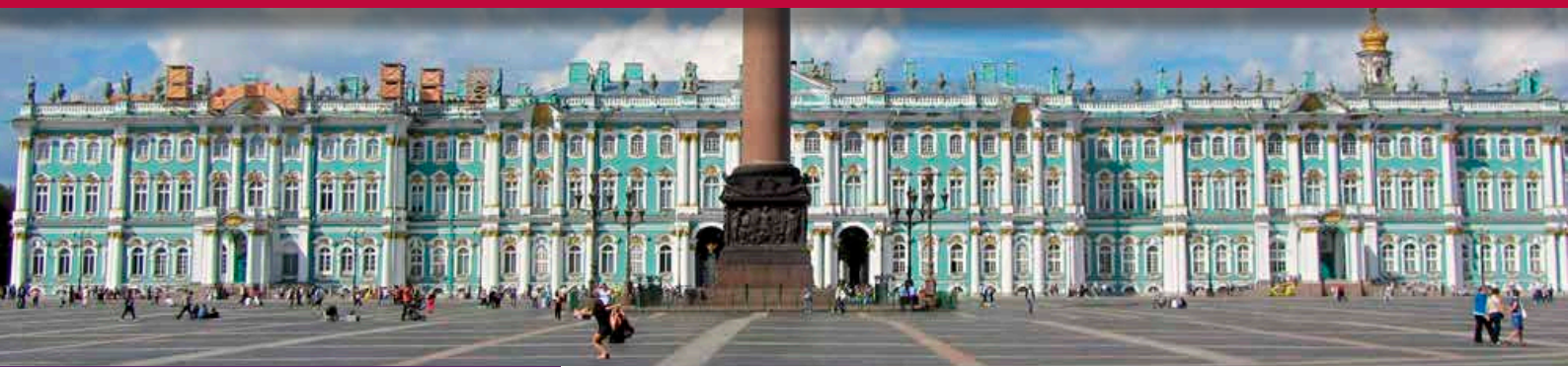
При поддержке Комиссии по развитию информационного общества СФ ФС РФ



Организационный партнер:
Правительство
Ленинградской области

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

VI Конференция «МФЦ будущего. Белые ночи»
2017 года 18-19 мая



Оргкомитет VI Всероссийского семинара-конференции «МФЦ Будущего. Белые ночи» приглашает к сотрудничеству частные и государственные компании.

Участие во VI Всероссийского семинара-конференции «МФЦ Будущего. Белые ночи» в качестве Партнера дает возможность представить широкому кругу профессионалов достижения компании, рассказать о ее месте на рынке, перспективах и возможностях взаимного сотрудничества.

Участники Всероссийского семинара-конференции — лица, в компетенции которых находится окончательное принятие решений по выбору партнеров для осуществления различных проектов, а также специалисты, способные предоставить обратную связь или выступить экспертом по тем или иным характеристикам продукта/услуги, предоставленного на мероприятии Партнером.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (1 пакет)

По запросу web@gos.expert (495) 223-3880

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР (2 пакета) – 650 тыс. руб.

- размещение инсталляции на территории выставочной экспозиции (оговаривается отдельно);
- выступление на согласованную с Оргкомитетом тематику в выбранную панельную секцию;
- размещение символики партнера со словами «Золотой партнер»;
- на 2-х roll-up в фойе мероприятия, 1 roll-up перед входом в конференц-зал;
- на главном бренд воле за трибуной докладчиков и президиума;
- на портфелях/папках участника;
- на методических и раздаточных материалах;
- на официальном сайте мероприятия;
- на пресс-флажках на столе президиума;
- размещение анонсов и пост-релизов с упоминанием партнера;
- размещение материалов партнера в портфелях/папках участника;
- бесплатное участие трех представителей, включая спикера.

Опционально к пакету Золотого партнера:

- организация фуршета для ключевых участников по приглашениям от имени партнера.





СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

(3 пакета) – 450 тр.

- выступление на согласованную с Оргкомитетом тематику в выбранную панельную секцию;
- размещение символики партнера со словами «Серебряный партнер»;
- на 2-х roll-up в фойе мероприятия, 1 roll-up перед входом в конференц-зал;
- на главном бренд волле за трибуной докладчиков и президиума;
- на официальном Press Wall мероприятия для интервью со спикерами;
- на портфелях/папках участника;
- на методических и раздаточных материалах;
- на официальном сайте мероприятия;
- размещение материалов партнера в портфелях/папках участника;
- бесплатное участие двух представителей, включая спикера.



БРЕНДИРОВАННОЕ УЧАСТИЕ

(5 пакетов) – 95 тыс. руб.

Размещение материалов в портфелях/папках участника, столах регистрации.

Размещение логотипа:

- на 2-х roll-up в фойе мероприятия, 1 roll-up перед входом в конференц-зал;
- на баннерном стенде за трибуной докладчиков и президиума;
- на официальном сайте мероприятия;



ИНСТАЛЛЯЦИЯ

(количество мест ограничено площадью) – от 140 до 650 тыс. руб.:

- размещение инсталляции на выставочной экспозиции (площадь оговаривается отдельно);
- бесплатное участие одного сотрудника для демонстрации;

ВНИМАНИЕ!

- Стоимость на пакеты меняется в соответствии с приближением даты мероприятия и остатком пакетов в номинации.
- Спонсорские пакеты представлены как есть. Опции к спонсорским пакетам отдельно не реализуются.
- Количество пакетов ограничено решением Оргкомитета.

С уважением,

Исполнительная дирекция Оргкомитета

Контакт по участию: +7 (495) 223-3880 web@gos.expert

